

Nuestra Nación

Público Destinatario: Alumnos de 10 años (5º grado de EGB)

Duración: 5 clases más una visita introductoria y otra de cierre.

Objetivo: Reconocer distintas formas de organización de negocios y recursos (personas, equipos y materiales) necesarios para iniciar uno. A través de un Role Playing, identificarán las cualidades que un empleador busca en sus empleados y descubrirán la importancia de la educación en la vida. Mediante un juego compararán el trabajo individual y el trabajo en equipo, advirtiendo los beneficios de este último. Para finalizar, analizarán la razón por la cual las empresas publicitan sus productos, también estimularán su espíritu crítico y creatividad, desarrollando en grupo una publicidad propia.

EN JUNIOR APRENDO FUTURO

Clase N° 1 – LAS EMPRESAS, ¿SON TODAS IGUALES?

En esta clase, los alumnos aprenden qué son las empresas y cómo se han ido desarrollando. También estudian los tipos de empresas más comunes.

Clase N° 2 –¿ QUÉ SON LOS RECURSOS HUMANOS?

En esta clase, los alumnos aprenderán lo importante que son los recursos para una empresa, especialmente los recursos humanos .A su vez, se hace hincapié en la importancia de la educación como herramienta para acceder a opciones laborales más interesantes y en el papel de la capacitación continua para mejorar el desempeño en el puesto de trabajo. Descubren la influencia de las propias habilidades para obtener un empleo y practican estrategias para estar preparados a la hora de afrontar una entrevista laboral en el futuro.

Clase N° 3 – ¡A PRODUCIR!

Los alumnos comprenden que hay distintos métodos de producción y los pondrán en práctica a través de la fabricación de lapiceras. Analizarán ventajas y desventajas de los mismos, analizando como los diferentes métodos influyen en la productividad, calidad y ganancia. A su vez, reconocen la importancia del trabajo en equipo.

Clase N° 4 – ¡PONGAMOS EN MARCHA NUESTRA CREATIVIDAD!

Los alumnos reconocerán la importancia del marketing para vender los bienes o servicios de una empresa en el mercado. A su vez, reconocerán la influencia de la publicidad.

Clase N° 5 – ¡SOMOS EMPRENDEDORES!

Los alumnos serán emprendedores y formularán un nuevo plan de emprendimiento, aplicando lo aprendido durante el programa.

*Programa incluye material didáctico exclusivo.