

EN JUNIOR APRENDO FUTURO

Programa Extra-Áulico de Secundaria (Acción Emprendedora)

TTBiz

Público Destinatario: Alumnos de Secundaria o Primer año Universitario (Acción) – 17 a 19 años

Duración: 18 clases de 2 Hs. semanales

Objetivo: “TTBiz, La Compañía de Turismo” es un programa de 17 semanas de duración, a razón de una clase semanal de dos horas cada una, fuera del horario de clases en día y hora a determinar. Durante estas 18 semanas los alumnos van a crear, organizar y operar una compañía en el mercado real, con la particularidad de que esa compañía comercializará un producto o servicio dentro de la industria del turismo. TTBiz fue desarrollado y es implementado por Junior Achievement gracias al apoyo de la firma American Express.

Av. del Piamonte s/n - B° Quebrada de las Rosas
Ciudad de Córdoba, Argentina
Tel (351) 484 - 11 44
www.jacordoba.org.ar

 **Junior
Achievement®**
Córdoba, Argentina
FUNDACIÓN EDUCATIVA

EN JUNIOR APRENDO FUTURO

El desarrollo el programa incluye:

Para simplificar la explicación del programa, lo dividiremos en tres etapas:

ETAPA DE FORMACIÓN

Durante esta primera etapa los alumnos van a tomar todas las decisiones relacionadas con la organización de la compañía: van a dividirse las funciones, establecer la estructura jerárquica, elegir las autoridades, asumir responsabilidades específicas, definir el nombre y logo de la compañía, elegir un producto, luego de hacer una investigación de mercado, los alumnos mismos se van a postular para los cargos y decidir quién ocupa cada puesto asumiendo las responsabilidades y cumpliendo las funciones para las que fueron elegidos.

También pensarán varios productos/servicios, harán una intensa investigación de mercado para conocer la opinión de las personas y posibles clientes sobre los distintos productos que pensaron, ver si existen otros productos similares, cuánto cuestan, qué opina la gente de la presentación, de la calidad, etc.

Para capitalizar y poder comenzar con las actividades de producción y ventas los alumnos van a tener que comprar y vender acciones.

La etapa de Formación es una etapa fundamental, donde se toman las decisiones más importantes: producto o servicio, autoridades, nombre de la a compañía, etc.

ETAPA DE DESARROLLO

Una vez que la compañía ya se encuentra constituida y tiene un producto elegido, deberá diseñar una campaña de marketing para ubicar los productos o servicios que produce y cumplir con las metas establecidas por la compañía.

Para ello tendrán que analizar el diseño de la línea de montaje, para elaborar el stock necesario de productos para salir a vender. Los alumnos no pueden ser meros intermediarios, ya que el producto tiene que tener algún valor agregado por ellos. Hay compañías que hacen el producto íntegramente, y hay otras que idean un packaging, un envoltorio, pero todas deben agregarle valor al producto o servicio que brinden al cliente.

También, deberán llevar la contabilidad y registro de todas las actividades que realiza la compañía y mantenerlos actualizados y en orden. A mitad de camino son auditados, en una entrevista que staff de Junior Achievement realiza a las autoridades de la compañía. En ella se revisan los

EN JUNIOR APRENDO FUTURO

registros de cada área, se controlan que cumplan con las regulaciones de la AFIP, debiendo presentar un informe completo a Junior Achievement sobre la compañía hasta ese momento.

ETAPA DE CIERRE

El programa tiene una duración de sólo 18 semanas, dado que el objetivo es que aprendan todas las etapas de formación, desarrollo y cierre de una compañía. Por eso, en la semana número 18, la compañía debe cerrar.

Dado que este proyecto pudo llevarse a cabo gracias a la confianza que los accionistas tuvieron en la compañía y en el proyecto, deberán confeccionar una carta para los accionistas con una síntesis de las actividades de la compañía, con el balance y los logros que la compañía haya obtenido.

También tendrán que redactar un informe final para presentarlo a Junior Achievement con toda la información de las actividades desarrolladas por la compañía durante las 18 semanas.

Durante esta etapa se va a calcular si la empresa obtuvo ganancias y cuanto van a distribuir entre los accionistas si es que los números han sido beneficiosos.

Además, pagan impuestos y, por su trabajo durante las 18 semanas, son remunerados. Es decir, cobran un salario y en función de las ventas que hayan realizado reciben una comisión.

Junior Achievement les toma un examen a todos los alumnos que realizan la compañía. El mismo tiene dos objetivos:

- Determinar quiénes recibirán el diploma de achiever.
- Seleccionar quiénes son los finalistas para las posibles becas que se ofrezcan ese año.

Dicho examen incluye los temas que trata el “Manual del Alumno” del Programa TTBiz, preguntas referidas a la compañía en la práctica, conceptos simples de economía, marketing, etc. También puede incluir temas de cultura general y actualidad.

Una vez que se termina el programa se realiza una Entrega de Premios. Hay premios individuales y grupales. De cada compañía va a surgir un mejor achiever y un mejor vendedor. Y se premia también el esfuerzo de las mejores compañías en diferentes rubros.

EN JUNIOR APRENDO FUTURO

Beneficios del programa para los alumnos:

- Es un programa divertido.
- Les permite explorar el mundo del trabajo y de los negocios.
- Es una nueva manera de relacionarse con las personas ya que conocen, sus compañeros, pero en un contexto de trabajo, con nuevas responsabilidades y exigencias.
- Junior Achievement es conocida por muchas empresas que conocen el nivel de exigencia del programa por lo que muchos chicos incluyen en el CV la experiencia de la compañía.
- Establecen vínculos con sus asesores que seguramente estarán encantados de continuar en contacto después del programa para ayudarlos en lo que puedan.
- Para aquellos alumnos que piensan trabajar y estudiar en el futuro cercano, el programa "La Compañía de Turismo" es una buena práctica para aprender a combinar estudio y trabajo.

Aprendizaje que les dejará a los alumnos:

Los objetivos y valores que transmite el programa son:

- Que la riqueza se crea, que no existe en cantidades fijas y que por lo tanto si ellos desean ganar plata no deber ser necesariamente a expensas de un tercero.
- La importancia de tener objetivos claros en la vida. Que si uno no tiene objetivos no va hacia ninguna parte, o al menos va en cualquier dirección ni deseada ni elegida.
- Que las cosas no pasan, sino que es uno quien hace que las cosas pasen. Y por ello, si se desea lograr los objetivos, es necesario implementar un plan de acción y ejecutarlo. Que la pasividad no conduce a ninguna parte.
- Que es necesario tomar riesgos en la vida. Que estos deben ser calculados y sobrepasados, pero que no existe avance si no se está dispuesto a desafiar lo ordinario
- Que la honestidad paga dividendos. Es importante para nuestra autoestima, saber que somos capaces de ganarnos la vida por nosotros y que no necesitamos apoderarnos de lo ajeno para lograr vivir.

- Que robar es una actividad devastadora para nuestra psique porque el mensaje que ésta recibe es que no somos capaces de sobrevivir por nuestra propia voluntad y cerebro, y que por lo tanto necesitamos robar el producto del esfuerzo ajeno.
- El valor de la perseverancia y del esfuerzo. Que los "grandes" no se han hecho de la noche a la mañana, sino que es el producto de la tenacidad, de permanecer conscientes y del rechazo a rendirse.