

Nuestros Recursos

Público Destinatario: Alumnos de 11, 12 y 13 años (5º y 6º grado de EGB)

Duración: 9 clases más una visita introductoria y otra de cierre.

Objetivo: El Trabajo en equipo será la principal finalidad del programa. Durante el mismo los alumnos realizan un emprendimiento sustentable que contemple la generación de ganancia y al mismo tiempo el cuidado de los recursos naturales, humanos y de capital.

EN JUNIOR APRENDO FUTURO

Clase 1 – Conociendo los Recursos

En esta clase, los alumnos conocen los tres tipos de recursos y los recursos naturales renovables y no renovables. También recibirán información acerca de cómo diferentes empresas cuidan los recursos naturales.

Clase 2 – Nuestro Propio Emprendimiento

Los alumnos se organizan en grupos para poder armar su propia empresa. Identifican las diferentes funciones que hay dentro de una empresa y asumen los diferentes roles y responsabilidades necesarios para llevar a cabo el emprendimiento. Reconocen la importancia del trabajo en equipo y del cuidado de los Recursos Humanos.

Clase 3 – La Elección del Producto

Los alumnos identifican el concepto de “producto”, “bien” y “servicio”. Aprenden a evaluar el impacto ambiental. Por último, eligen el bien que van a producir, el nombre de su empresa y finalizarán con la elaboración del Acta Constitutiva.

Clase 4 – Las Finanzas

Los alumnos reconocerán la importancia del área financiera de una empresa, aprenden a armar un presupuesto, a determinar el costo y el precio del producto, a evaluar la necesidad y el monto del crédito necesario para llevar a cabo el emprendimiento.

Clase 5- - Cuidando los Recursos

Los alumnos reciben la visita de los encargados de producción de una empresa, que les explicarán cómo ellos cuidan los RECURSOS en el proceso de producción, también cómo miden el IMPACTO AMBIENTAL de sus productos, y cómo realizan la evaluación y el pronóstico de sus acciones. El resto del tiempo, será utilizado para la elaboración del producto.

EN JUNIOR APRENDO FUTURO

Clase 6 – Marketing

Los alumnos trabajarán sobre la necesidad de las empresas de publicitar sus productos, identificando el concepto de marketing. También aprenderán la importancia del contenido de la publicidad. Finalmente, elaborarán la publicidad de su producto para exponer en la Feria.

Clase 7 – Plan de Trabajo para la Feria

En esta clase se verán conceptos relativos al proceso de venta y se organizará el plan de trabajo para la feria. Los integrantes de cada grupo repartirán las funciones que deberán cumplir el día de la feria.

Clase 8 – La Feria de Productos

En esta clase se realiza la feria de productos. Los integrantes de cada grupo presentan sus productos en stands, serán visitados por docentes, auspiciantes, directivos de la escuela, familiares y alumnos de otros grados, quienes podrán comprar los productos.

Clase 9 – Evaluación de Nuestro Emprendimiento

En esta clase los alumnos realizan una doble evaluación: del emprendimiento desde el punto de vista económico, y desde el trabajo en equipo.