

EN JUNIOR APRENDO FUTURO

Programa Extra-Áulico de Secundaria (Acción Emprendedora)

La Compañía Junior Achievement

Público Destinatario: Alumnos de 16 a 19 años

Duración: 15 clases

Objetivo: “La Compañía” es un programa que dura 15 semanas a razón de una clase semanal de dos horas cada una fuera del horario de clases en día y hora a determinar. Durante estas 15 semanas los alumnos van a crear, organizar y operar una compañía en el mercado.

Av. del Piamonte s/n - B° Quebrada de las Rosas
Ciudad de Córdoba, Argentina
Tel (351) 484 - 11 44
www.jacordoba.org.ar

 **Junior
Achievement®**
Córdoba, Argentina
FUNDACIÓN EDUCATIVA

El desarrollo del programa puede dividirse en tres grandes etapas:

1. Etapa de Formación

Durante esta primera etapa los alumnos tomarán decisiones relacionadas con la organización de su empresa: se dividirán las funciones, establecerán una estructura jerárquica, elegirán sus autoridades, asumirán responsabilidades específicas, definirán el nombre y logo de la compañía, elegirán un producto, luego de realizar una investigación de mercado. En esta etapa los alumnos mismos se postularán para diferentes cargos y decidirán quién ocupará cada puesto, asumiendo las responsabilidades y cumpliendo las funciones para las que fueron elegidos.

También idearán propuestas de productos e investigarán el mercado para conocer la opinión de los posibles consumidores sobre los distintos productos que pensaron, evaluarán si existen otros productos similares, cuánto cuestan, qué opina la gente de la presentación y de la calidad, etc.

Para poder reunir el capital necesario para poder comenzar con las actividades de producción y ventas los alumnos tendrán que comprar y vender acciones. Esta etapa es, sin duda, es la etapa más importante ya que se tomarán las dos decisiones más importantes de la empresa: su producto y sus gerentes.

2. Etapa de Desarrollo

Una vez que la compañía se encuentra formalmente constituida y tiene su producto elegido, deberá diseñar una campaña de marketing para poder ubicar los productos, cumpliendo con las metas previamente establecidas.

Para ello deberán analizar el diseño de la línea de montaje, con el objetivo de elaborar el stock necesario que saldrán a la venta. Cabe aclarar que los alumnos no podrán ser meros intermediarios ya que, en todos los casos, el producto elegido deberá tener valor agregado generado por ellos. Hay compañías que elaboran el producto íntegramente, y otras que sólo idean un packaging o algún componente del producto.

EN JUNIOR APRENDO FUTURO

También deberán llevar la contabilidad y registro de todas las actividades que realiza la compañía y mantenerlos en orden actualizados. A mitad del programa, serán auditados por personal de Junior

Achievement, que entrevistará a las autoridades de la compañía y revisará los registros de cada área, controlando que se cumplan las regulaciones establecidas por la AFIP. A tal efecto deberán presentar un informe a la fundación sobre el estado de la compañía hasta ese momento.

En esta etapa, los alumnos pueden optar por participar de las diferentes actividades extras que son generados por Junior Achievement (Feria de Compañías, seminarios y conferencias, etc.)

3. Etapa de Cierre

El programa tiene una duración de 15 semanas, dado que el objetivo del mismo es que los alumnos comprendan todas las etapas de formación, desarrollo y cierre de una empresa. Es por esto que en la semana número quince, la compañía debe finalizar sus actividades.

Dado que el proyecto pudo llevarse a cabo gracias a la confianza que accionistas tuvieron en la empresa, los alumnos deberán confeccionar una carta para los accionistas con una síntesis de las actividades de la compañía, con el balance y los logros hayan obtenido, así como el dinero del rendimiento de la inversión inicial.

Además, deberán redactar un informe final para ser presentado a Junior Achievement con toda la información de las actividades desarrolladas durante las quince semanas, conjunto al pago del correspondiente impuesto por el desarrollo de sus actividades.

Beneficio del programa para los alumnos.

- Es un programa integral.
- Les permite explorar el mundo del trabajo y de los negocios.
- Es una nueva manera de relacionarse con las personas ya que conocen, sus compañeros, pero en un contexto de trabajo, con nuevas responsabilidades y exigencias.
- Junior Achievement es conocida por muchas empresas que conocen el nivel de exigencia del programa por lo que muchos chicos incluyen en el CV la experiencia de la compañía.
- Establecen vínculos con sus asesores que seguramente estarán encantados de continuar en contacto después del programa para ayudarlos en lo que puedan.
- ¿Cuántos de los alumnos piensan trabajar y estudiar? Bueno, el programa “La Compañía” es una buena práctica para aprender a combinar estudio y trabajo.

EN JUNIOR APRENDO FUTURO

Aprendizaje que les dejará a los alumnos

Los objetivos y valores que transmite el programa son:

- Que **la riqueza se crea**, que no existe en cantidades fijas y que por lo tanto si ellos desean ganar plata no deber ser necesariamente a expensas de un tercero.
- La importancia de tener **objetivos claros** en la vida. Que si uno no tiene objetivos no va hacia ninguna parte, o al menos va en cualquier dirección ni deseada ni elegida.
- Que las cosas no pasan, sino que **es uno quien hace que las cosas pasen**. Y por ello, si se desea lograr los objetivos, es necesario implementar un plan de acción y ejecutarlo. Que la pasividad no conduce a ninguna parte.
- Que **es necesario tomar riesgos en la vida**. Que estos deben ser calculados y evaluados, pero que no existe avance si no se está dispuesto a desafiar lo ordinario
- Que **la honestidad paga dividendos**. Es importante para nuestra autoestima, saber que somos capaces de ganarnos la vida por nosotros y que no necesitamos apoderarnos de lo ajeno para lograr vivir.
- Que **el robar es una actividad devastadora** para nuestra psique porque el mensaje que ésta recibe es que no somos capaces de sobrevivir por nuestra propia voluntad y cerebro, y que por lo tanto necesitamos robar el producto del esfuerzo ajeno.
- **El valor de la perseverancia y del esfuerzo**. Que los "grandes" no se han hecho de la noche a la mañana, sino que es el producto de la tenacidad, de permanecer conscientes y del rechazo a rendirse.

Consultores o Asesores

Apoyando a los jóvenes en este microemprendimiento contaremos con el apoyo de un equipo de consultores especialmente entrenados por la oficina de Junior Achievement para que los acompañe con teoría y experiencia.