

CAPS

Público Destinatario: Alumnos de 13 a 15 años (1er, 2do y 3er año del secundario)

Duración: Modalidad Competencia

Objetivo: El objetivo del programa CAPS es introducir y ejercitar a pequeños estudiantes de secundaria en la toma de decisiones empresariales y en el funcionamiento de un mercado competitivo mediante un juego de simulación por computadora.

COMPETENCIA DE TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES

Este proyecto de simulación empresarial (CAPS) es una manera interesante de iniciar a los estudiantes en la toma de decisiones empresariales básicas y al mismo tiempo enseña los conceptos económicos fundamentales. Con la ayuda de una computadora, CAPS simula la operación de una pequeña empresa y brinda a los estudiantes la posibilidad de “meter las manos” en las decisiones empresariales. La emoción de competir motiva a los estudiantes a aprender mientras el mercado simulado provee ilustraciones concretas de la oferta y demanda y otros principios económicos en acción.

Usando el software de CAPS, los estudiantes operan una pequeña empresa. Los alumnos compran gorras de baseball al por mayor, imprimen un diseño para personalizarlas y después las comercializan en su local de ventas. Los estudiantes deciden que cantidad de gorras compran, que precio recargan por la personalización de las gorras y cuanto invierten en promoción. Los chicos ajustan sus decisiones tantos períodos o vueltas como permita el tiempo. Su meta es lograr los suficientes ingresos para cubrir el costo de la producción y obtener una ganancia superior a la de sus competidores.

Aunque CAPS simplifica muchas decisiones empresariales complejas y evade el uso de complejos informes financieros, provee un “trampolín” para ayudar a los alumnos a comprender los temas y problemas que enfrenta el negocio. Los alumnos se identifican con la empresa de gorras personalizadas y tienen una comprensión intuitiva de los problemas que enfrenta su compañía. La participación en la simulación brinda una directa ilustración de los problemas que enfrenta un empresario a la hora de tomar una decisión para su compañía. Además los alumnos comprenden el funcionamiento de la economía en un mercado abierto y aprenden a valorizar el sistema de la libre empresa.

EN JUNIOR APRENDO FUTURO

BENEFICIO PARA LOS ALUMNOS:

A través de este programa de simulación, los alumnos podrán:

- Comprender mejor como es el funcionamiento del mercado
- Desarrollar habilidades de análisis y toma de decisiones
- Aprender a identificar problemas, averiguar sus causas y plantear posibles soluciones
- Comprender el impacto que pueden tener las políticas económicas gubernamentales sobre un negocio
- Aprender cuales son los beneficios, riesgos y costos de la libre competencia
- Incrementar sus conocimientos sobre economía de una manera didáctica
- Comprender la importancia del trabajo en equipo en la búsqueda de un objetivo común
- Competir por importantes premios.

Las decisiones requieren planeamiento estratégico y un profundo análisis de la información, haciendo de CAPS una poderosa herramienta de aprendizaje y al mismo tiempo una competencia excitante.

Mecanismo de la simulación

Los equipos participantes reciben en el comienzo de la simulación:

- un manual introductorio
- un informe del estado de su empresa
- datos acerca del mercado en ese momento

En base a esta información los alumnos deben evaluar la situación y discutir la decisión que van a tomar:

- el precio al que venderán sus gorras
- la cantidad de dinero que gastarán en promocionarlas
- la cantidad de cajas de gorras que comprarán al fabricante

EN JUNIOR APRENDO FUTURO

Los alumnos deben cargar sus decisiones en la página Web de la competencia semanalmente para su procesamiento. El programa CAPS, simulando un mercado competitivo, evalúa las decisiones de todos los equipos y devuelve los resultados. Estos serán publicados en la página Web y remitidos nuevamente al colegio, para ser analizados por los alumnos que dan comienzo a un nuevo período.

Los equipos pueden contar con la colaboración de profesores que puedan guiarlos y ayudarlos en la competencia.